

Pengaruh Promosi dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Tenun Ikat Sanggar KWT Eban Watan di Desa Ian Tena, Kabupaten Sikka

Yosef Kalansius Masong^{1*}, Walter Obon², Dimas Realino³

^{1,2,3} Universitas Nusa Nipa, Indonesia

Email : joicemasong01@gmail.com

Alamat: Jl. Kesehatan No.3, Beru, Alok Tim., Kabupaten Sikka, Nusa Tenggara Timur., Indonesia

Korespondensi penulis: joicemasong01@gmail.com

Abstract. *This research was motivated by problem of purchasing decisions (Eban Watan Women's Studio of Ian Tena Village, Sikka Regency). This study aimed to; (1) figure out the description of purchasing decisions, promotion, and location of the Eban Watan Farmer women's group studio; (2) analyze promotion and location and processing both partially and simultaneously. The population in this study were all consumers who made purchases of ikat weaving at the Eban Watan Farm Women's Group Studio Ian Tena Village with a sampling of 70 people using The Non-Probability Sampling method which mean that the elements in the population did not have an inherent probability of being selected as a subject person. Data were collected through questionnaires and analyzed using descriptive and inferential statistical methods, namely multiple linear regression. Hypothesis testing was done through F and t-tests. Descriptive analysis showed that the variables of buyer decisions, promotions and locations were categorized as good. The statistical results of the t-test show effect on purchasing decisions. The result of the F test showed that simultaneously all independent variables had a significant effect on purchasing decisions. The coefficient of determination that the contribution of the promotion variable and the location variable to the purchase decision of the weaving studio Eban Watan Ian Tena Village, Sikka Regency was 49,9%, while it was influenced by other factors outside the research variables.*

Keywords: *promotion, location, purchasing decision, Kwt Eban Watan studio.*

Abstrak. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh permasalahan keputusan pembelian (Sanggar Wanita Eban Watan Desa Ian Tena Kabupaten Sikka). Penelitian ini bertujuan untuk : (1) Mengetahui gambaran keputusan pembelian, promosi, lokasi sanggar kelompok wanita tani eban watan ; (2) Menganalisis tentang promosi dan lokasi terhadap keputusan pembelian baik secara parsial maupun secara simultan. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen yang melakukan pembelian tenun ikat Sanggar Kelompok Wanita Tani Eban Watan Desa Ian Tena , dengan pengambilan sampel 70 orang dengan menggunakan metode *Non Probability Sampling* yang berarti elemen pada populasi tidak memiliki probabilitas yang melekat untuk terpilih sebagai subjek orang. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan analisis menggunakan metode deskriptif dan statistik inferensial yaitu regresi linear berganda. Pengujian hipotesis dilakukan melalui uji F dan uji t. Hasil analisis deskriptif menunjukkan bahwa variabel keputusan pembeli, promosi, dan lokasi di kategorikan baik. Hasil statistik uji t menunjukkan bahwa secara parsial variabel promosi dan lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian . Hasil uji F menunjukkan bahwa secara simultan semua variabel bebas berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Koefisien Determinasi bahwa kontribusi variabel Promosi dan Variabel Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Tenun Ikat Sanggar Eban Watan Desa Ian Tena Kabupaten Sikka sebesar 49,9% sedangkan 51,1% dipengaruhi oleh faktor lain diluar variabel penelitian.

Kata kunci: promosi, lokasi, keputusan pembeli, sanggar kwt eban watan

1. LATAR BELAKANG

Indonesia merupakan negara yang kaya akan berbagai macam budaya sosial masyarakat yang beragam. Keberagaman bentuk bahasa, ras, suku, agama, dan budaya dapat berdampingan, ini merupakan kekayaan Indonesia yang harus dilestarikan. Dari sekian banyak kebudayaan yang terdapat di Indonesia mulai dari fashion, kuliner, kesenian, dan lain lain.

Sebagaimana yang dikemukakan oleh Elise Boulding dalam bukunya (Boulding, (1990)) mengungkapkan bahwa Indonesia memiliki tiga ribu suku bangsa yang berbeda-beda, serta adat dan budaya yang beragam. Setiap suku bangsa memiliki budaya yang didalamnya mengajarkan nilai-nilai budaya yang khas sebagai bentuk pengenalan budi pekerti.

Budaya Fashion di Indonesia terdiri berbagai macam pakaian adat dan kain adat seperti tenun ikat, sulam, songket dan lain lain. Kain tenun ikat merupakan kain tenun tradisional asli Nusa Tenggara Timur salah satunya kain tenun ikat Sikka. Kain tenun ikat Sikka merupakan salah satu warisan kebudayaan leluhur masyarakat di Sikka. Kain tenun ikat adalah salah satu kerajinan yang memiliki daya jual yang tinggi. Kain tenun ikat sendiri memiliki motif, ragam, ciri khas yang berbeda. Oktaviani dan Komlasari (2020) Kain tenun ikat tradisional ini merupakan karya seni dan identitas dari masyarakat Sikka yang memiliki daya pikir yang sangat kuat serta layak untuk di kembangkan dan serta di lestarikan.

Untuk menjaga kestabilan pasar dan kemajuan usaha tenun ikat Sikka maka strategi pemasaran sangat di perlukan oleh perusahaan. Pemasaran sebagaimana diketahui merupakan inti dari sebuah usaha. Peran pemasaran sangat diperlukan untuk mendorong kemajuan sebuah usaha. Kotler dan Keller (2015:26) mengemukakan bahwa pemasaran adalah proses sosial yang didalamnya individu dan kelompok mendapatkan apa yang mereka butuhkan dan inginkan dengan menciptakan menawarkan dan secara bebas mempertukarkan produk yang bernilai dengan produk lain sedangkan Kotler

Pemasaran tidak hanya dari satu sudut pandang saja pemasaran terdiri dari satu pengambil keputusan. Dalam upaya mendapatkan dan mempertahankan konsumen yaitu membutuhkan minat beli tinggi dari konsumen dan dapat melakukan keputusan pembelian. Keputusan pembelian yaitu pengenalan masalah, pencarian informasi, evaluasi alternatif, dan perilaku pasca pembelian konsumen harus dipertimbangkan dengan baik oleh para pihak pemasaran hingga memutuskan pembelian. Schiffman dan Kanuk (2015:547) menyatakan keputusan pembelian adalah pemilihan dari dua atau lebih alternatif pilihan keputusan pembelian, artinya bahwa seseorang dapat membuat keputusan, harus tersedia beberapa alternatif pilihan. Faktor yang mempengaruhi hal itu seperti promosi dan lokasi yang baik dimana dalam hal ini perusahaan atau pelaku bisnis harus mampu mengidentifikasi perilaku konsumen dalam hubungannya melakukan suatu keputusan pembeli.

Kotler dan Amstrong (2016:79) menyatakan bahwa promosi adalah aktivitas yang menyampaikan keunggulan produk dan membujuk konsumen sasaran untuk membeli. Dengan promosi tersebut diharapkan konsumen mau mencoba produk tersebut dan mendorong konsumen yang sudah ada agar membeli produk lebih sering lagi sehingga akan terjadi

pembelian ulang serta mendaptakan profit bagi perusahaan. Penerapan strategi promosi di Sanggar Tenun Ikat Kelompok Wanita Tani Eban Watan Desa Ian Tena yang kurang efektif. Berdasarkan dari hasil wawancara yang dilakukan ternyata salah satu dari media promosi yang dilakukan yaitu melalui media sosial. Promosi sendiri tidak rutin dilakukan dan tidak terjadwalkan. Sedangkan kebanyakan masyarakat banyak mengetahui informasi dari kerabat yang sudah pernah membeli tenun ikat di sanggar kelompok wanita tani eban watan desa Ian Tena.

Faktor yang tidak kalah penting adalah lokasi. Dalam proses penentu di mana seseorang akan belanja suatu produk pasti akan melihat lokasinya terlebih dahulu. Berdasarkan obsevasi dan wawancara lapangan yang telah dilakukan dapat digambarkan. Terdapat kendala jauh dari pusat kota, jauh dari tempat keramaian, untuk akses transportasi yang sulit dijumpai pada angkutan umum dan akses jalan menuju lokasi yang kurang baik, sehingga menempuh waktu yang lama untuk sampai ke lokasi Sanggar Kelompok Wanita Tani Eban Watan Desa Ian Tena.

Dalam penelitian terdahulu terkait pengaruh promosi dan lokasi terhadap keputusan pembelian didapatkan hasil yang berbeda.

Tabel 1. Ringkasan *research gap*

No	Penelitian	Variabel	Hasil Penelitian
1	Anggriani <i>et al.</i> , (2020)	Promosi terhadap keputusan pembeli	Promosi berpengaruh dan signifikan terhadap keputusan pembeli
2	Pranata <i>et al.</i> , (2022)	Promosi terhadap keputusan pembeli	Promosi berpengaruh dan signifikan terhadap keputusan pembeli
3	Debby Cynthia, Haris Hermawan, (2022)	Lokasi terhadap keputusan pembeli	Lokasi berpengaruh tidak signifikan terhadap keputusan pembeli
4	Nizar Ganim <i>et al.</i> , (2021)	Promosi terhadap keputusan pembeli	Promosi berpengaruh tidak signifikan terhadap keputusan pembeli

Sanggar Kelompok Wanita Tani Eban Watan sebagai salah satu sanggar yang bergerak dalam bidang produksi kain tenun (Sarung, Sal, Taplak Meja) yang harus menghadapi persaingan yang cukup ketat dengan sanggar lainnya. Agar Sanggar Kelompok Wanita Tani Eban Watan dapat bertahan dan berkembang dengan baik maka harus dapat menciptakan kemampuan bersaing baik dalam hal jenis produk, sehingga dapat menghasilkan produk yang mampu bersaing dan memenangkan persaingan.

Berikut ini penulis sajikan data volume penjualan pada Sanggar Tenun Ikat Kelompok Wanita Tani Eban Watan dari 2019 sampai 2023

Tabel 2. Penjualan tenun ikat kelompok wanita Tani Eban Watan

Tahun	Penjualan
2019	Rp 18.750.000
2020	Rp 23.400.000
2021	Rp 14.500.000
2022	Rp 13.150.000
2023	Rp 14.250.000

Sumber: Pengurus Sanggar Kelompok Wanita Tani Eban Watan

Berdasarkan data di atas menunjukkan bahwa pembelian kain tenun ikat dari tahun 2019 sampai dengan tahun 2022. Penjualan terendah pada lima tahun terakhir ini terjadi di tahun 2022 sebesar Rp 13.150.000. Peningkatan penjualan terbanyak terjadi pada tahun 2020 sebesar Rp 23.400.000. Karena keterbatasan modal untuk biaya promosi tidak ada maka promosi yang dilaksanakan hanya dengan mengunakan media sosial . Promosi sendiri tidak rutin dilakukan dan tidak terjadwalkan dalam melakukan pengenalan produknya, yang menyebabkan konsumen merasa kurang puas dan tidak ingin lagi menggunakan dan memakai produk maka hal ini menyebabkan omzet perusahaan menurun. untuk lokasi terdapat kendala jauh dari pusat kota, jauh dari tempat keramaian, untuk akses transportasi yang sulit dijumpai pada angkutan umum dan akses jalan menuju lokasi yang kurang baik, sehingga menempuh waktu yang lama maka minat konsumen untuk melakukan pembelian pun berkurang.

2. KAJIAN TEORITIS

Kotler dan Keller (2016:27) Defenisi “Pemasaran adalah kegiatan serangkaian lembaga dan proses untuk menciptakan, komunikasi, menyampaikan, dan bertukar penwaran yang memiliki nilai tinggi pelanggan, mitra klien, dan masyarakat luas”. Menurut *American Marketing Association* (AMA) dalam Ktler dan Keller (2016:5) Pemasaran adalah suatu fungsi organisasi dan serangkaian proses untuk menciptakan, mengkomunikasikan dan memberi nilai kepada pelanggan dan untuk mengelola hubungan pelanggan dengan cara menguntungkan organisasi dan pemangku kepentinganya.

Promosi

Menurut Alma (2019:181) Promosi ialah “sejenis komunikasi yang memberikan penjelasan yang menyakinkan calon konsumen tentang barang dan jasa “. Menurut Budiman dan Steven (2021) Promosi adalah suatu tindakan untuk mengkomunikasikan, menginformasikan, menawarkan, membujuk, atau menyebar luaskan suatu produk atau jasa pada calon konsumen terse. Menurut Kotler dan Keller (2017:272), indikator-indikator promosi diantaranya adalah:

1. Frekuensi promosi adalah jumlah promosi penjualan yang dilakukan dalam suatu waktu melalui media promosi penjualan.
2. Kualitas promosi adalah tolak ukur seberapa baik promosi penjualan dilakukan.
3. Kuantitas promosi adalah nilai atau jumlah promosi penjualan yang diberikan konsumen.
4. Waktu promosi adalah lamanya promosi yang dilakukan oleh perusahaan.
5. Ketepatan atau kesesuaian sasaran promosi merupakan factor yang diperlukan untuk mencapai target yang diinginkan perusahaan.

Lokasi

Lokasi merupakan tempat untuk melaksanakan suatu usaha yang merupakan faktor krusial berhasil atau tidaknya suatu usaha, Tjiptono (2008). Sedangkan menurut Kotler dan Armstrong (2012) dalam Bailia, *et al.* (2014:1770), lokasi adalah kegiatan perusahaan yang membuat produk tersedia bagi pelanggan sasaran. Menurut Tjiptono dan Chandra (2017) dalam jurnal Ubaidillah Al Ahror (2017), menjelaskan bahwa terdapat beberapa indikator yang terdapat dalam lokasi, antara lain sebagai berikut:

1. Akses menuju lokasi lancar
2. Visibilitas lokasi
3. Tempat parkir yang luas dan aman

Keputusan Pembelian

Keputusan pembelian adalah suatu tahap dimana konsumen telah memiliki pilihan dan siap untuk melakukan pembelian atau pertukaran antara uang dan janji untuk membayar dengan hak kepemilikan atau penggunaan suatu barang atau jasa Kotler & Keller (2016). Indikator keputusan pembelian menurut Kotler dan Keller yang telah dialih bahasakan oleh Bob Sabran (dalam Aldy Zulyanecha (2016:52)) terdapat enam keputusan pembelian yang dilakukan oleh pembeli, yaitu

1. Pilihan produk
2. Pilihan merek.
3. Pilihan penyalur.
4. Waktu pembelian
5. Jumlah pembelian
6. Metode pembayaran

Hipotesis Penelitian

- H1 : Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian tenun ikat sanggar kelompok wanita tani Eban Watan Desa Ian Tena.
- H2 : lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian tenun ikat sanggar kelompok wanita tani Eban Watan Desa Ian Tena
- H3 : Promosi dan lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian tenun ikat sanggar kelompok wanita tani Eban Watan Desa Ian Tena

3. METODE PENELITIAN

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen yang melakukan pembelian tenun ikat Sanggar Kwt Eban Watan Desa Ian Tena. Dalam penelitian ini menggunakan desain pengambilan sampel *Non Probability Sampling*, menurut Sekaran & Roger (2017:67) *Non Probability Sampling* yang berarti elemen pada populasi tidak memiliki probabilitas yang melekat untuk terpilih sebagai subjek. Menurut Hair *et al* (2017) jumlah minimum sampel yang sebaiknya di pakai yaitu 10 kali dari jumlah seluruh indikator. Pada penelitian ini memiliki 14 indikator, maka ukuran sampel yang di butuhkan sejumlah $14 \times 5 = 70$ sampel yang telah melakukan pembelian tenun ikat Sanggar Kwt Eban Watan Desa Ian Tena. Data di kumpulkan melalui kuesioner dan untuk mengetahui apakah pertanyaan dalam kuesioner sebagai alat pengumpul sudah baik dan tidak menimbulkan informasi yang bias maka perlu di lakukan uji instrumen yaitu uji validitas dan uji reliabilitas. Hasilnya menunjukkan semua item pernyataan di nyatakan valid dan reliabel. Selanjutnya data di analisis menggunakan metode deskriptif dan statistik inferensial yaitu regresi linier berganda pengujian hipotesis melalui uji t uji F.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Analisis Deskriptif

Hasil analisis deskriptif menunjukkan bahwa: (1) nilai persepsi responden untuk variabel Promosi (X_1) adalah 80,2. Berdasarkan persentase pencapaian skor maksimum dapat disimpulkan bahwa variabel ini termasuk dalam kategori “Baik”. (2) nilai persepsi responden untuk variabel Lokasi (X_2) adalah 72,7. Berdasarkan persentase pencapaian skor maksimum dapat disimpulkan bahwa variabel ini termasuk dalam kategori “Baik”. Hasil analisis deskriptif ini menunjukkan bahwa variabel Lokasi (X_2) perlu ditingkatkan sehingga dapat mencapai kategori “Sangat”. (3) nilai persepsi responden untuk Variabel Keputusan Pembelian (Y) adalah 90,9. Berdasarkan persentase pencapaian skor maksimum dapat disimpulkan bahwa variabel ini termasuk dalam kategori “Sangat Baik”. Hasil analisis deskriptif ini menunjukkan

bahwa Variabel Keputusan Pembelian (Y) perlu dipertahankan agar tetap mencapai kategori “Sangat Baik”.

Uji Hipotesis secara Simultan (Uji F)

Hasil analisis uji hipotesis uji F pada tabel 3 dengan menggunakan program SPSS dapat ditunjukkan

Tabel 3. Hasil Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	42.526	2	70.124	20.892	.000 ^b
	Residual	1330.746	67	4.129		
	Total	1373.271	69			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

b. Predictors: (Constant), Lokasi (X₂), Promosi (X₁)

Sumber : Hasil Analisis Data, 2024

Hasil uji statistik berdasarkan perhitungan Anova menunjukkan nilai F_{hitung} sebesar 20.892 dengan nilai signifikansi sebesar 0,000. Cara menguji hipotesis uji F adalah :

1. Nilai signifikansi 0,000 lebih kecil dari tingkat alfa yang digunakan yaitu 5% atau 0,05, maka ke 2 variabel bebas dalam penelitian ini mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y), artinya naik-turunnya nilai Keputusan Pembelian sangat ditentukan oleh naik turunnya ke 2 variabel bebas dalam penelitian ini, yaitu : variabel Promosi (X₁) dan Lokasi (X₂). Dapat disimpulkan bahwa secara bersama-sama ke 2 variabel bebas yaitu variabel Promosi (X₁) dan Lokasi (X₂) berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y).
2. Menentukan F_{tabel} .

F_{tabel} dapat dilihat pada tabel statistik, pada tingkat signifikansi 0,05 dengan $(k ; n - k - 1) = 2 ; 70 - 2 - 1 = 67$ jadi $F_{tabel} = 3,13$

Kriteria pengujian :

- a. Jika $F_{hitung} \leq F_{tabel}$, maka H_0 diterima
- b. Jika $F_{hitung} > F_{tabel}$, maka H_0 ditolak

$F_{hitung} > F_{tabel}$, $20.892 > 3,13$ maka H_0 ditolak, Dapat disimpulkan bahwa secara bersama-sama kedua variabel bebas yaitu variabel Promosi (X₁) dan Lokasi (X₂) berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y).

Uji hipotesis secara parsial (Uji t)

Hasil analisis uji hipotesis uji t dengan menggunakan program SPSS V.23, dapat ditunjukkan pada tabel berikut ini :

Tabel 4. Hasil Uji t

Coefficients ^a							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	17.605	2.591		6.795	.000		
Promosi (X1)	.193	.051	.229	2.827	.003	.979	1.022
Lokasi (X2)	.379	.038	.714	8.082	.000	.979	1.022

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

Sumber : Hasil Analisis Data, 2024

Berdasarkan analisis data pada tabel 5 uji hipotesis secara parsial (Uji t) untuk masing-masing variabel bebas terhadap variabel terikatnya adalah sebagai berikut:

1. Variabel Promosi (X₁):

- Hasil uji statistik menunjukkan bahwa nilai t_{hitung} dengan nilai signifikan sebesar 0,003. Nilai signifikansi lebih besar dari tingkat alpha yang digunakan 5% (0,05) yang berarti Variabel Promosi (X₁) berpengaruh signifikan terhadap Variabel Keputusan Pembelian (Y)
- Menentukan t_{tabel}
 t_{tabel} dapat dilihat pada tabel statistik, pada tingkat signifikansi 0,05 dengan df 1 (jumlah variabel bebas) = 2, dan df 2 ($n - k - 1$), n adalah jumlah data dan k adalah jumlah variabel independen. Jadi df 2 ($70 - 2 - 1$) = 67 di dapatkan t_{tabel} sebesar 1.996.
- Kriteria pengujian :
 - a. Jika $t_{hitung} \leq t_{tabel}$, maka H_0 diterima
 - b. Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$, maka H_0 ditolak
- Hasil penelitian adalah $t_{hitung} > t_{tabel}$ $2.827 > 1.996$, maka keputusannya adalah menolak hipotesis alternatif (H_a) dan menerima hipotesis nol (H_0), bahwa secara parsial Variabel Promosi (X₁) berpengaruh terhadap Variabel Keputusan Pembelian (Y).

2. Variabel Lokasi (X₂):

- Hasil uji statistik menunjukkan bahwa nilai t_{hitung} dengan nilai signifikan sebesar 0,000. Nilai signifikansi lebih kecil dari tingkat alpha yang digunakan 5% (0,05),
- Menentukan t_{tabel}
 t_{tabel} dapat dilihat pada tabel statistik, pada tingkat signifikansi 0,05 dengan df 1 (jumlah

variabel bebas) = 2, dan df 2 ($n - k - 1$), n adalah jumlah data dan k adalah jumlah variabel independen. Jadi df 2 ($70 - 2 - 1$) = 67 di dapatkan t_{tabel} sebesar 1.996

Kriteria pengujian :

- Jika $t_{\text{hitung}} \leq t_{\text{tabel}}$, maka H_0 diterima
- Jika $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$, maka H_0 ditolak

Hasil penelitian adalah $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$ $8.082 > 1.996$, maka keputusannya adalah menolak hipotesis alternatif (H_a) dan menerima hipotesis nol (H_0), bahwa secara parsial Lokasi (X_2) mempunyai pengaruh yang positif terhadap variabel Keputusan Pembelian (Y).

Koefisien Determinasi (R^2)

Hasil analisis dengan menggunakan program SPSS, didapatkan hasil R^2 yang ditunjukkan pada tabel 5 berikut ini :

Tabel 5. Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.707 ^a	.499	.490	2.032	1.673

a. Predictors: (Constant), Promosi (X_1), Lokasi (X_2)

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

Berdasarkan hasil analisis data pada tabel 4.12 di atas terlihat bahwa besarnya pengaruh variabel Promosi (X_1) dan Lokasi (X_2) terhadap Keputusan Pembelian (Y) Tenun Ikat Sanggar Eban Watan Desa Ian Tena Kabupaten Sikka adalah 49,9% sedangkan 51,1% dipengaruhi oleh faktor lain diluar variabel penelitian.

Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian

Dari hasil penelitian di ketahui bahwa Promosi (X_1) berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian (Y) Tenun Ikat Sanggar Eban Watan Desa Ian Tena Kabupaten Sikka dimana Promosi tentunya sangat penting bagi perusahaan, karena merupakan media untuk masyarakat sebagai bahan informasi. Promosi tentunya berpengaruh langsung terhadap keputusan pembelian, sehingga berdampak kepada keberhasilan target yang dicapai perusahaan, dan juga tentunya berpengaruh terhadap pendapatan perusahaan itu sendiri

Menurut Kotler & Armstrong (2017:52) mengemukakan bahwa Promosi adalah alat atau aktivitas yang digunakan oleh perusahaan untuk mengomunikasikan nilai pelanggan. Semua kegiatan periklanan tidak hanya berfungsi sebagai alat komunikasi antara perusahaan dengan konsumen, tetapi juga sebagai alat untuk mempengaruhi konsumen agar melakukan pembelian atau menggunakan produk sesuai dengan kebutuhan dan keinginannya

Promosi dapat mempengaruhi keputusan pembelian dimana hasil dalam penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Sembiring *et al.*, 2022 yang menyatakan bahwa Promosi berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Pembelian.

Dari hasil penelitian di ketahui bahwa Lokasi (X_2) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y) Tenun Ikat Sanggar Eban Watan Desa Ian Tena Kabupaten Sikka. Lokasi secara langsung mempengaruhi keputusan pembelian. Berbagai spesifikasi lokasi yang strategis menciptakan peluang besar untuk terjadinya proses pembelian, karena lokasi yang baik akan menjadi faktor pertimbangan tersendiri oleh konsumen.

Kotler dan Armstrong (2018:51) menyatakan bahwa lokasi adalah berbagai kegiatan perusahaan untuk membuat produk yang dihasilkan atau dijual terjangkau dan tersedia bagi pasar sasaran, dalam hal ini berhubungan dengan bagaimana cara penyampaian produk atau jasa kepada para konsumen dan dimana lokasi yang strategis. Ketersediaan perumahan, baik di pusat maupun di pinggiran. Hasil dalam penelitian ini tidak sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Hairudin, 2023 yang menyatakan bahwa Lokasi tidak mempunyai pengaruh terhadap keputusan pembelian.

Pengaruh Antara Promosi dan Lokasi Kerja Terhadap Keputusan Pembelian

Dari hasil penelitian di ketahui bahwa Promosi (X_1) dan Lokasi (X_2) memiliki pengaruh bersama-sama terhadap Keputusan Pembelian (Y) Tenun Ikat Sanggar Eban Watan Desa Ian Tena Kabupaten Sikka. Promosi dan lokasi tentunya dapat secara langsung mempengaruhi keputusan pembelian. Sehingga variabel-variabel ini kemudian dapat menjadi faktor pendorong tercapainya target perusahaan.

Hasil penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian Tintin Aininda dan Yudhi Koesworodjati (2021) menyatakan bahwa promosi dan lokasi berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap keputusan pembelian, penelitian pada konsumen Adit *Caffe House* Bandung.

5. KESIMPULAN DAN SARAN.

Dari hasil persamaan regresi di dalam pembahasan bab sebelumnya bahwa Nilai konstan untuk persamaan regresi adalah 17.605 dengan parameter positif. Hal ini berarti bahwa tanpa adanya variabel Promosi (X_1) dan Lokasi (X_2), maka Keputusan Pembelian (Y) sudah sebesar .093. Besar nilai koefisien regresi untuk variabel Promosi (X_1) adalah .093 dan Lokasi

(X_2) adalah 0.379 dengan parameter positif. Koefisien regresi ini dapat dijelaskan bahwa jika terjadi kenaikan pada variabel Promosi (X_1) dan Lokasi (X_2) sebesar satu satuan, akan mengakibatkan terjadi kenaikan pada variabel Keputusan Pembelian (Y) sebesar 17.605 satuan.

Dari hasil statistik uji t pada variabel Promosi (X_1) diperoleh : $2.827 > 1.996$ sehingga H_0 ditolak yang artinya Promosi berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian. Sedangkan untuk Variabel Lokasi (X_2) diperoleh $8.082 > 1.996$ sehingga H_0 dari Variabel Bebas Tersebut ditolak, yang artinya Lokasi (X_2) berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian (Y). Selain perhitungan diatas, uji t dapat juga dilakukan dengan melihat nilai signifikansi. Berdasarkan tabel diatas nilai signifikan untuk variabel Promosi (X_1) sebesar 0,003. Nilai signifikansi ini lebih besar dari tingkat alpha yang digunakan 5% (0,05), maka keputusannya adalah menolak hipotesis alternatif (H_a) dan menerima hipotesis nol (H_0), dengan demikian variabel Promosi (X_1) berpengaruh terhadap variabel Keputusan Pembelian (Y). sedangkan Variabel Lokasi (X_2) sebesar 0.000. Nilai signifikansi ini lebih kecil dari tingkat alpha yang digunakan 5% (0,05), maka keputusannya adalah menerima hipotesis alternatif (H_a) dan menolak hipotesis nol (H_0), dengan demikian Variabel Lokasi (X_2) mempunyai pengaruh yang positif terhadap variabel Keputusan Pembelian (Y). Nilai Koefisien Determinasi (R^2) sebesar 0,707 yang berarti bahwa kontribusi variabel Promosi (X_1) dan Variabel Lokasi (X_2) terhadap Keputusan Pembelian (Y) Tenun Ikat Sanggar Eban Watan Desa Ian Tena Kabupaten Sikka sebesar 49,9% sedangkan 51,1% dipengaruhi oleh faktor lain diluar variabel penelitian.

Dengan melihat hasil analisis data dan kesimpulan diatas dapat diambil beberapa saran yang mungkin bermanfaat bagi pihak-pihak yang terkait dalam penelitian ini yaitu:

1. Dalam penelitian ini di dapat hasil bahwa antara variabel Promosi (X_1) dan Lokasi (X_2) dengan Keputusan Pembelian (Y) berpengaruh positif sehingga perlu semakin ditingkatkan menyangkut masalah “Sanggar Tenun Ikat Wanita Tani Eban Watan Desa Ian Tena menyediakan Tempat Parkir yang luas” karena berdasarkan hasil analisis deskriptif per item pernyataan nya dapat dilihat bahwa indikator tersebut menunjukkan angka sebesar 68,5% termasuk dalam katagori “baik” sehingga menyangkut masalah tersebut sebaiknya pihak Tenun Ikat Sanggar Eban Watan Desa Ian Tena Kabupaten Sikka menyediakan tempat lahan yang cukup agar konsumen merasa jauh lebih nyaman agar konsumen bisa membeli Produk-produk dari Tenun Ikat Sanggar Eban Watan Desa Ian Tena Kabupaten Sikka tersebut.

2. Untuk peneliti lain yang akan melakukan penelitian di masa yang akan datang, hendaknya menambah variabel-variabel lain dari Promosi dan Lokasi seperti pengaruh faktor Faktor Kualitas Pelayanan, Faktor harga dan factor kualitas produk yang diduga akan mempengaruhi keputusan pembelian Tenun Ikat Sanggar Eban Watan Desa Ian Tena Kabupaten Sikka.

DAFTAR REFERENSI

- Alfreda, A. A., & Goo, E. E. K. (2024). Analisis Biaya Operasional Dan Simpanan Dalam Memaksimalkan Sisa Hasil Usaha Pada KSP Kopdit Tuke Jung Nele. *AKUNTANSI* 45, 5(1), 30-43.
- Anastasia Nirma Ninu, Imanuel Wellem, & Paulus Juru. (2023). Analisis Evaluasi Beban Kerja Bidan Di Puskesmas Paga. *Jurnal Projemen UNIPA*, 9(3), 01–14.
- Andreas Rengga, Paulus Juru, & Yosef Tonce. (2023). ANALISIS PERBEDAAN HARGA JUAL KAKAO ASALAN DAN KAKAO SERTIFIKASI PADA PT. CELEBES MAKMUR ABADI MAUMERE. *Jurnal Projemen UNIPA*, 10(1), 49–61. <https://doi.org/10.59603/projemen.v10i1.34>
- Anshar Daud, Sumardi, Arifhan Ady Dj, Happy Adianita, & Yohanes Jibrail Mado. (2024). The Influence of Participative Leadership Style on Job Satisfaction with Organizational Citizenship Behavior as a Moderating Variable. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 6(4), 2192–2200. <https://doi.org/10.47467/reslaj.v6i4.1918>
- Aquinaldo, T. N. ., Ghetta, A. P. K. ., & Juru, P. . (2024). ANALISIS KONSISTENSI PERENCANAAN DAN PENGANGGARAN SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP KINERJA PEMERINTAH KABUPATEN SIKKA. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran*, 7(2), 3810–3814. <https://doi.org/10.31004/jrpp.v7i2.26735>
- Aryanti, M. N., Dekrita, Y. A., & Yulianti, M. (2024). Penanganan Permukiman Kumuh di Kelurahan Kota Uneng Kabupaten Sikka. *Dharma Ekonomi*, 31(1), 44-57.
- Barus, D. A. B., Obon, W., Kartini, R., Goit, M. D., & Ahmad, N. (2023). Penguatan kapasitas penenun kain tenun ikat di Desa Manubura Kabupaten Sikka melalui pelatihan dan pendampingan branding digital marketing. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bangsa*, 1(8), 1413-1416.
- Beo Dey, W. F., Muda, V. A., & Rea, A. M. (2025). Karakter Umat Katolik di Keuskupan Agung Ende Berhadapan dengan Money Politics. *Atma Reksa : Jurnal Pastoral Dan Kataketik*, 9(1), 32–42. <https://doi.org/10.53949/arjpk.v9i1.37>
- Blogon, M. V., Dekrita, Y. A., & Nuwa, C. A. W. (2023). Pengaruh Partisipasi Anggota Terhadap Peningkatan Sisa Hasil Usaha (SHU) Pada Koperasi Simpan Pinjam (KSP) Credit Union Bahtera Sejahtera Maumere. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata Dan Perhotelan*, 2(3), 117-134.

- Bunga, F. M., Obon, W., & Meylano, N. H. (2024). The Effect of Emotional Branding and Experiential Marketing on Chosik (Chocolate Sikka) Purchasing Decisions in Sikka Regency. *International Journal of Research in Social Science and Humanities (IJRSS)* ISSN: 2582-6220, DOI: 10.47505/IJRSS, 5(8), 61-75.
- Bure, M. R., Khuzaini, K., & Santoso, B. H. (2023). The Influence Of Board Members Competency, Public Accountability and Public Policy Transparency on Regional Financial Supervision Community Participation As A Mediation Variable. *JHSS (JOURNAL OF HUMANITIES AND SOCIAL STUDIES)*, 7(2), 537-541.
- Bure, M. R., Wisang, I. V., & Juru, P. (2024). Kinerja Pegawai Ditinjau Dari Pengembangan Karir Dan Motifasi Kerja, Studi Kasus Pada Kantor Badan Perencanaan, Penelitian Dan Pengembangan. *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran (JRPP)*, 7(3), 6600-6606.
- Buu, A. L., Dekrita, Y. A., & Rangga, Y. D. P. (2024). Implementasi Pemberian Kredit Usaha Rakyat (KUR) pada KSP Kopdit Obor Mas Cabang Pasar Tingkat. *Jurnal Simki Economic*, 7(1), 156-167.
- Chuesta, R. N. B., Sanga, K. P., & Ghetta, A. P. (2024). Peran Agency Theory Terkait Manajemen Risiko Kredit dalam Upaya Meminimalisir Kredit Bermasalah pada KSP Kopdit Obor Mas Kanca Pasar Alok. *BUDGETING: Journal of Business, Management and Accounting*, 5(2), 1354-1359.
- Cristanto Godfrid Raga, Viktor Eko Transilvalnus, & Maria Silvana Mariabel Carcia. (2024). Inovasi Pelayanan Jemput Bola dan Jalan Mantan dalam Pemenuhan Penerbitan KTP-el di Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kabupaten Sikka. *Dharma Ekonomi*, 31(2), 118–130. <https://doi.org/10.59725/de.v31i2.150>
- Cunha, M. G. P. da ., Silva, Y. O. da, Tonce, Y. ., & Aek, K. R. . (2023). PERAN BADAN PERENCANAAN DAN PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN KABUPATEN SIKKA TERHADAP INDEKS PENGELOLAAN KEUANGAN DAERAH. *Community Development Journal : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(2), 2668–2672. Retrieved from <https://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/cdj/article/view/14744>
- Da Rato, E. Y., Dekrita, Y. A., & Aek, K. R. (2024). Analisis Perencanaan Laba Dengan Penerapan Titik Impas Pada Perumda Air Wair Pu'an Kabupaten Sikka. *Jurnal Akuntansi dan Pajak*, 25(2).
- Da Silva, Y. O. ., Temu, T. J. ., & Lamawitak, P. L. . (2024). Knowledge Management-Based Efforts To Improve MSME Performance (Credit Union Intervention for MSME Actors in Sikka Regency). *Dinasti International Journal of Education Management And Social Science*, 5(4), 429–434. <https://doi.org/10.38035/dijemss.v5i4.2454>
- da Silva, Y. O., Lali Laru, O. D. ., Fabianus, C. C. ., Noni, M. ., Karles, A. ., Fernando Horong, G. ., & Natalia, M. . (2025). Dampak Persepsi Terhadap Inovasi Mendorong Pemikiran Kreatif dalam Organisasi pada CV Sinar Berlian Maumere. *Journal of Multidisciplinary Inquiry in Science, Technology and Educational Research*, 2(1b), 2204–2209. <https://doi.org/10.32672/mister.v2i1b.2852>

- Da Silva, Y. O., Temu, T. J., & Lamawitak, P. L. (2024). Knowledge Management-Based Efforts To Improve MSME Performance (Credit Union Intervention for MSME Actors in Sikka Regency). *Dinasti International Journal of Education Management And Social Science*, 5(4), 429-434.
- Dame, M. D., Rengga, A., & Meylano, N. H. (2025). ANALISIS KAPASITAS FISKAL DAERAH UNTUK MENUNJANG PERENCANAAN PEMBANGUNAN DI BAPPERIDA. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran*, 8(1), 1693–1705. <https://doi.org/10.31004/jrpp.v8i1.42090>
- Daria Evarista Tuku, Antonius Philipus Kurniawan, & Yustina Olivia Da Silva. (2024). Analisis Laporan Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah Terhadap Kinerja Sekretariat DPRD Kabupaten Sikka Tahun 2023. *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi*, 30(2), 197–205. <https://doi.org/10.59725/ema.v30i2.136>
- Daud, A., Dj, A. A., Adianita, H., & Mado, Y. J. (2024). The Influence of Participative Leadership Style on Job Satisfaction with Organizational Citizenship Behavior as a Moderating Variable. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 6(4), 2192-2200.
- Dekrita, Y. A., Afrianti, M., Della, M. F. C., Devance, M. R., Seka, G. F., Nunuhitu, P. C., ... & Bunga, M. A. V. (2024). PENTINGNYA PENGETAHUAN DAN KESADARAN PAJAK BAGI UMKM DALAM RANGKA MENCIPTAKAN PEMBANGUNAN EKONOMI YANG BERKELANJUTAN DI DESA BANGKOOR, KECAMATAN TALIBURA. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 5(5), 9942-9947.
- Dekrita, Yosefina A., and Emilianus E. K. Goo. *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori & Praktik*. Eureka Media Aksara, 2024
- Deleng, M. R., Dekrita, Y. A., & Jaeng, W. M. Y. (2023). Analisis penerapan sistem pengendalian internal dalam menunjang efektivitas sistem pemberian kredit pada Puskopdit Swadaya Utama Maumere. *Strategi*, 13(1), 23-32.
- Dua, K. M. E., Goo, E. E. K., & Meylano, N. H. (2024). Peran Badan Anggaran dan Pengawasan dalam Pembahasan Sistem Perubahan Anggaran. *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi*, 30(2), 103-115.
- Elisabeth Kristanti Nona Novi, Paulus Juru, & Walter Obon. (2023). Pengaruh Motivasi Kerja Dan Soft Skill Terhadap Profesionalitas Guru Di SMAK ST. Gabriel Maumere. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata Dan Perhotelan*, 2(3), 152–163. <https://doi.org/10.55606/jempper.v2i3.2119>
- Elni, Y., Wellem, I., & Wulandari, C. A. (2024). Analisis Proses Pemberian Pinjaman Dalam Mitigasi Risiko Kredit Sebagai Solusi Kredit Macet Pada Ksp Kopdit Pintu Air. *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran (JRPP)*, 7(2), 3579-3585.

- Emelinda Lopi Kedang, Walter Obon, & Margaretha Yilianti. (2023). Pengaruh Disiplin Kerja Dan Kemampuan Kerja Terhadap Kinerja Aparatur Desa di Kecamatan Nita Kabupaten Sikka (Studi Kasus Pada Desa Nita, Desa Nitakloang, Desa Tebuk dan Desa Lusitada). *Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata Dan Perhotelan*, 2(3), 135–151. <https://doi.org/10.55606/jempper.v2i3.2118>
- Eo Kutu Goo, E., Herdi, H. ., & Rusmawati, L. . (2023). Analysis of Implementation of SAK ETAP in Presentation of Financial Reports KSP KOPDIT Tuke Jung Head Office. *INTERNATIONAL JOURNAL OF ECONOMICS, MANAGEMENT, BUSINESS, AND SOCIAL SCIENCE (IJEMBIS)*, 3(2), 129–139.
- Evarista, B., Goo, E. E. K., & Meylano, N. H. (2025). PERAN BAPPERIDA DALAM MENDORONG PENERAPAN LAYANAN PAUD HOLISTIK INTEGRATIF DI KABUPATEN SIKKA. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran*, 8(1), 2987–2994. <https://doi.org/10.31004/jrpp.v8i1.43195>
- Febronia, V., & Goo, E. E. K. (2024). Prosedur Pengajuan Dan Realisasi Kredit Pada KSP Kopdit Hiro Heling Cabang Utama. *EKONOMIKA45: Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Bisnis, Kewirausahaan*, 11(2), 67-76.
- Florantino, A., Wellem, I., & Transilvanus, V. E. (2024). Efektivitas perencanaan penanganan dalam upaya percepatan pengentasan permukiman kumuh. *Kaganga: Jurnal Pendidikan Sejarah dan Riset Sosial Humaniora*, 7(1), 563-568.
- Florida, M. I., Rengga, A., & Luju, E. (2024). Analisis Anggaran Kas Dalam Meningkatkan Likuiditas Pada Ksp Kopdit Pintu Air Rotat Indonesia. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 5(2), 4358-4368.
- Fransiskus Ayang Sertus Caracioli, Walter Obon, & Yustina Olivia Da Silva. (2023). Pengaruh Pengawasan dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Tenaga Kesehatan UPT Puskesmas Waipare. *Jurnal Projemen UNIPA*, 10(3), 149–159. <https://doi.org/10.59603/projemen.v10i3.163>
- Ghena, M. M., Carcaria, M. S. M., & Wellem, I. (2025). OPTIMALISASI PEMANFAATAN ASET TANAH DALAM PENINGKATAN PENDAPATAN ASLI DAERAH PADA BADAN PENGELOLA KEUANGAN DAN ASET DAERAH KABUPATEN SIKKA. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran*, 8(1), 2393–2400. <https://doi.org/10.31004/jrpp.v8i1.42624>
- Gheta, A. P. K., & Meylano, N. H. (2023). Pengaruh pengetahuan investasi terhadap minat investasi di pasar modal pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Nusa Nipa Maumere. *Jurnal Projemen UNIPA*, 10(1), 33-48.
- Goo, E. E. K. (2024). Pengaruh Total Assets Turn Over Terhadap Return On Assets Pada KSP Kopdit Pintu Air. *AKUNTANSI 45*, 5(1), 86-91.
- Hastuti, Y., Sanga, K. P., & Kurniawan, A. P. (2024). Implementasi Sistem Daperma (PT. Pandai) Pembayaran Klaim Asuransi dalam Pelunasan Hutang Anggota Meninggal Dunia pada KSP Kopdit Obor Mas Cabang Pasar Tingkat. *BUDGETING: Journal of Business, Management and Accounting*, 5(2), 1280-1290.

- Hermanus Yosep Kader, Petrus Da Silva, & Elisabet Luju. (2023). Analisis Efektivitas Dan Kontribusi Pajak Penerangan Jalan Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah Di Kabupaten Sikka Tahun 2018-2022. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata Dan Perhotelan*, 2(3), 216–224. <https://doi.org/10.55606/jempper.v2i3.2126>
- Hiasinta Claurita Insani, Andreas Rengga, & Yustina Olivia Da Silva. (2023). Pengaruh Etos Kerja dan Disiplin Kerja terhadap Dinas Kearsipan dan Perpustakaan Kabupaten Sikka. *Jurnal Projemen UNIPA*, 10(3), 25–35. <https://doi.org/10.59603/projemen.v10i3.74>
- Hildagard, V., Andia Dekrita, Y., & Pati Sanga, K. (2023). Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Sebagai Upaya Meningkatkan Kualitas Laporan Keuangan Pada Kopdit Primer Dibawah Naungan Pusat Koperasi Kredit Swadaya Utama Maumere. *Inisiatif: Jurnal Ekonomi, Akuntansi dan Manajemen*, 2(2), 20-30.
https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=id&user=ydrz0uMAAAAJ&citation_for_view=ydrz0uMAAAAJ:zYLM7Y9cAGgC
- Inosensia, M. Y., Dekrita, Y. A., & Obon, W. (2023). Analisis Laporan Arus Kas Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pada Koperasi (Studi Pada Koperasi Yang Terdaftar Pada Pusat Koperasi Kredit Swadaya Utama Maumere Periode 2014-2019). *Jurnal Projemen UNIPA*, 10(2), 01-17.
- Insani, H. C., Rengga, A., & Da Silva, Y. O. (2023). Pengaruh Etos Kerja dan Disiplin Kerja terhadap Dinas Kearsipan dan Perpustakaan Kabupaten Sikka. *Jurnal Projemen UNIPA*, 10(3), 25-35.
- Irman, O., Rangga, Y. D. P., Kedoh, L. N., Jelita, S., & Febrianti, F. (2024). PEMBERDAYAAN REMAJA MESJID AL HIDAYAH KOTA UNENG DALAM MENGELOLAH SAMPAH SEBAGAI UPAYA PENCEGAHAN PENYAKIT DAN MENINGKATKAN EKONOMI KREATIF. *Community Development Journal : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 5(6), 12665–12671. <https://doi.org/10.31004/cdj.v5i6.39148>
- Ja'o, M. A., Rengga, A., & Luju, E. (2023). Analisis pengelolaan administrasi keuangan dan anggaran pada kantor camat Waigete. *Jurnal Projemen UNIPA*, 10(3), 50-60.
- Jaeng, W. M. Y. ., Yuneti, K., Gula, V. E., & Rangga, Y. D. (2023). SOSIALISASI PEMBUKUAN SEDERHANA DAN PENGETAHUAN PERPAJAKAN BAGI SISWA DI SMAK FRATERAN MAUMERE. *Community Development Journal : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(2), 2839–2843. Retrieved from <https://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/cdj/article/view/14850>
- Jawa, S. K. ., Herdi, H. ., Lamawitak, P. L. ., & Patty, T. F. Q. (2025). Improving the Economic Welfare of Members through Productive Loan Services at KSP Kopdit Guru Kelubagolit. *Neo Journal of Economy and Social Humanities*, 3(3), 221–235. <https://doi.org/10.56403/nejesh.v3i3.222>

- Jibrail Mado, Y., Irwansyah, R., Kasnowo, K., Irdhayanti, E., & Khairunnisa, K. (2024). The Influence of Organizational Culture on Service Quality with Compensation as a Moderate Variable. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(2), 1638–1648. <https://doi.org/10.31004/innovative.v4i2.9620>
- Koten, L. S. ., Ristanti, A. R., Lamawitak , P. L. ., Elvianti, E. ., Pa'a, F. L. ., Deltiana, M. ., Rangga, P. M. ., Jaru, S. O. ., Soge, P. V. ., & Lewar, F. G. . (2024). Pemberdayaan Kelompok Lolon Girek pada Desa Blepanawa Kabupaten Flores Timur. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara*, 5(4), 4553-4558. <https://doi.org/10.55338/jpkmn.v5i4.4076>
- Kristina Febiyanti Nona Cindri, Wilhelmina Mitani, & Emilianus Eo Kutu Go'o. (2023). Pengaruh Penerapan Sistem E-Filing, Sosialisasi Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Pada KPP Pratama Maumere. *GEMILANG: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 3(4), 274–296. <https://doi.org/10.56910/gemilang.v3i4.881>
- Lewar, M., Mao Tokan, M. G., & Rangga, Y. D. P. (2023). Kinerja Keuangan pada Kantor Pusat KSP Kopdit Pintu Air Rotat Ditinjau dari ROI, ROA dan ROE. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 4(4), 1342-1351. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v4i4.3436>
- Lidwina Mulinbota Moron, Henrikus Herdi, & Yoseph Darius Purnama Rangga. (2023). PENGARUH BUDAYA KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN KOPERASI SIMPAN PINJAM IKAMALA. *Jurnal Kompetitif*, 12(1), 1–14. <https://doi.org/10.52333/kompetitif.v12i1.56>
- Lodan, V. Y. D., Wellem, I., & Transilvanus, V. E. (2025). STRATEGI PENYUSUNAN PERBUP STANDAR HARGA SATUAN (SHS) PADA BPKAD KABUPATEN SIKKA DALAM PERENCANAAN APBD TA 2025. *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran (JRPP)*, 8(1), 2412-2421.
- Londa, M. V., Rengga, A., & Yulianti, M. (2025). ANALISIS FAKTOR PENDUKUNG DAN PENGHAMBAT PENERAPAN INOVASI DAERAH DI KABUPATEN SIKKA. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran*, 8(1), 2401–2411. <https://doi.org/10.31004/jrpp.v8i1.42623>
- Lorang, M. H. D., Obon, W., & Yulianti, M. (2024). Peran Badan Perencanaan Penelitian Dan Pengembangan (Bapelitbang) Dalam Perencanaan Pembangunan di Kabupaten Sikka. *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran (JRPP)*, 7(2), 3682-3686.
- Luju, E., & Winarti, T. (2025). ANALISIS KINERJA KEUANGAN PADA DESA LANGIR KECAMATAN KANGAE KABUPATEN SIKKA. *Jurnal Projemen UNIPA*, 11(3), 1–12. Retrieved from <https://ejournal-nipamof.id/index.php/Projemen/article/view/756>
- Luma, M. Y., Carcia, M. S. M., & Aek, K. R. (2025). PERAN KOORDINASI BAPPERIDA DALAM PENYUSUNAN RENCANA STRATEGIS TERHADAP PROSES PERCEPATAN PELAKSANAAN BLUD PADA PUSKESMAS DAN LABKESDA DI KABUPATEN SIKKA. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran*, 8(1), 1706–1716.

- Mado, Y. J., Irwansyah, R., Kasnowo, K., Irdhayanti, E., & Khairunnisa, K. (2024). The Influence of Organizational Culture on Service Quality with Compensation as a Moderate Variable. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(2), 1638-1648.
- Magdalena Silawati Samosir, Walter Obon, & Yulita Barek Narek. (2023). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPATUHAN WAJIB PAJAK MEMBAYAR PAJAK BUMI DAN BANGUNAN PERDESAAN DAN PERKOTAAN (PBB P2) DI DESA BLATA TATIN, KECAMATAN KANGAE. *Jurnal Projemen UNIPA*, 10(1), 18–32. <https://doi.org/10.59603/projemen.v10i1.32>
- Magdalena Y. Devinci, Yosefina Andia Dekrita, & Magdalena Silawati Samosir. (2023). Analisis Efisiensi Dan Efektivitas Pengelolaan Keuangan Daerah Di Kabupaten Sikka. *Jurnal Projemen UNIPA*, 9(2), 51–70.
- Maria Ati Peti, Yosefina Andia Dekrita, & Kristiana Reinildis Aek. (2023). Pengaruh Arus Kas Aktivitas Operasi Terhadap Likuiditas Pada Kopdit Pintu Air Cabang Paga. *Jurnal Projemen UNIPA*, 10(2), 72–89. <https://doi.org/10.59603/projemen.v10i2.30>
- Maria Erliana, Antonius Philipus Kurniawan, & Yosef Tonce. (2024). Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Bekas di Showroom Kurnia Indah Maumere. *Inisiatif: Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen*, 3(2), 432–444. <https://doi.org/10.30640/inisiatif.v3i2.2422>
- Maria Silvana M. Carcia, Eko Transilvanus, & M. Yuliaty Ley. (2023). ANALISIS BUDAYA ORGANISASI MENGGUNAKAN METODE ORGANIZATIONAL CULTURE ASSESMENT INSTRUMENT (OCAI) PADA KANTOR BADAN PERENCANAAN DAERAH DAN LITBANG KABUPATEN SIKKA. *Jurnal Projemen UNIPA*, 10(1), 62–78. <https://doi.org/10.59603/projemen.v10i1.35>
- Maria Silvana Mariabel Carcia, Cicilia Ayu Wulandari Nuwa, Maria Nona Dince, & Dimas Relino. (2024). Pelatihan Bisnis Plan dan Digitalisasi Marketing . *SAFARI :Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 4(2), 55–66. <https://doi.org/10.56910/safari.v4i2.1378>
- Maria Vionsiana Blogon, Yosefina Andia Dekrita, & Cicilia Ayu Wulandari Nuwa. (2023). Pengaruh Partisipasi Anggota Terhadap Peningkatan Sisa Hasil Usaha (SHU) Pada Koperasi Simpan Pinjam (KSP) Credit Union Bahtera Sejahtera Maumere. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata Dan Perhotelan*, 2(3), 117–134. <https://doi.org/10.55606/jempper.v2i3.2117>
- Maria Yustanti Deta, Antonius Philippus Kurniawan, & Margaretha Yulianti. (2023). Pengaruh Budaya Organisasi Dan Employee Engagement Terhadap Kinerja Karyawan di PT. PLN (Persero) Up3 Flores Bagian Timur Maumere Kabupaten Sikka. *Jurnal Projemen UNIPA*, 10(3), 11–24. <https://doi.org/10.59603/projemen.v10i3.73>
- Mariabel Carcia, M. S., Chrispina, E. M. ., Nona Fani, F. ., Regi, Y. ., Wohen, Y. N. ., & Gewar, Y. B. . (2025). Etika Kerja pada “Biro Keuangan Universitas Nusa Nipa Maumere”. *Journal of Multidisciplinary Inquiry in Science, Technology and Educational Research*, 2(1b), 2196–2203. <https://doi.org/10.32672/mister.v2i1b.2851>

- Mariani Aurelia Dua Kedong, Walter Obon, & Vinsensius Ama Muda. (2023). Pengaruh Fasilitas Kerja Dan Kerjasama Tim Terhadap Kinerja Aparatur Desa di Kecamatan Nita Kabupaten Sikka (Studi Kasus Pada Desa Nita, Desa Nitakloang, Desa Tebuk dan Desa Lusitada). *Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata Dan Perhotelan*, 2(3), 90–104. <https://doi.org/10.55606/jempper.v2i3.2115>
- Maristela, T. N., Mitan, W., & Goo, E. E. K. (2024). Analisis Strategi Keunggulan Bersaing Usaha Penjahit Rumahan dengan Pendekatan Analisis SWOT: Studi Kasus pada Usaha Jahit Ibu Mersi di Desa Habi. *Gemawisata: Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 20(2), 01-10.
- Marselina Afrila Wio, Andreas Rengga, & Magdalena Silawati Samosir. (2023). Analisis Pengelolaan Keuangan Desa Di Kantor Desa Watugong Kecamatan Alok Timur. *Jurnal Projemen UNIPA*, 10(3), 103–114. <https://doi.org/10.59603/projemen.v10i3.154>
- Martina Rudolfa Da Mendez, Yuliana Onang, & Kristina Sujila. (2025). Strategi Sinergi dan Inovasi untuk Pariwisata Berkelanjutan di Desa Wisata Lewomada, Kecamatan Talibura, Kabupaten Sikka. *Jurnal Nirta : Studi Inovasi*, 5(1), 10–25. <https://doi.org/10.61412/jnsi.v5i2.165>
- Melantika, N., Wellem, I., & Obon, W. (2023). Analisis Kinerja Organisasi Dengan Menggunakan Pendekatan Balanced Scorecard Pada Kantor Desa Wolomotong Kecamatan Doreng Kabupaten Sikka. *Jurnal Projemen UNIPA*, 10(2), 18-36.
- Meylano, N. H., Woda, Y. W. B., Mukin, D. P., Pereira, F. L., & Theresia, D. E. (2025). Penerapan Metode Requirement Engineering dalam Pengembangan Website E-Commerce sebagai Media Promosi dan Pemasaran pada Kelompok UMKM Tenun Ikat. *Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika Dan Komunikasi*, 6(1), 240-251. <https://doi.org/10.35870/jimik.v6i1.1195>
- Micael Josviranto, Yoseph Darius Purnama Rangga, & Agustino Resen Wakhe. (2024). Philosophical Study of the Local Wisdom of “Guni Gelo” as Restorative Justice in Customary Law in Kangae District, Sikka Regency, NTT Province. *Journal of Law, Politic and Humanities*, 5(1), 520–527. <https://doi.org/10.38035/jlph.v5i1.883>
- Mone Mau, Antonius Philipus Kurniawan, & Imelda Virgula Wisang. (2023). Pengaruh Lokasi, Harga Dan Keberagaman Produk Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional (Pasar Maumere). *Jurnal Projemen UNIPA*, 10(2), 56–71. <https://doi.org/10.59603/projemen.v10i2.29>
- Mongshi, M. S. W. ., Luju, E. ., Aurelia, P. N. ., & Muda, V. A. (2023). PERAN BADAN PERENCANAAN DAN PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN (BAPELITBANG) DALAM PENINGKATAN KUALITAS PAUD MELALUI PROGRAM HOLISTIK-INTEGRATIF. *Community Development Journal : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(2), 2661–2667. <https://doi.org/10.31004/cdj.v4i2.14743>
- Natalia Melantika, Imanuel Wellem, & Walter Obon. (2023). Analisis Kinerja Organisasi Dengan Menggunakan Pendekatan Balanced Scorecard Pada Kantor Desa Wolomotong Kecamatan Doreng Kabupaten Sikka. *Jurnal Projemen UNIPA*, 10(2), 18–36.

- Noeng, A. Y., & Nuwa, C. A. W. (2024). Pengaruh Quality of Work Life dan Beban Kerja Terhadap Kinerja Karyawan KSP Kopdit Pintu Air Cabang Maumere. *Jurnal Akuntansi dan Pajak*, 25(2).
- Nuwa, C. A. W., Luju, E., Wisang, I. V., & Fatima, T. A. (2023). Pengaruh pengelolaan dana desa terhadap peningkatan kesejahteraan masyarakat desa Ilin Medo Kecamatan Waiblama. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(1), 705-713.
- Onang, Y. ., Nancy, M. N. ., Surti, M. Y. N. ., Girek, V. ., Paska, A. A. ., Ili, R. V. ., ... Valentio, H. (2024). SOSIALISASI KESADARAN WAJIB PAJAK DI DESA BAKREMOT, KECAMATAN TALIBURA, KABUPATEN SIKKA, PROVINSI NUSA TENGGARA TIMUR. *Community Development Journal : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 5(5), 10371–10374. <https://doi.org/10.31004/cdj.v5i5.36614>
- Onang, Y., Djawoto, D., & Prijati, P. (2023). The Influence of Competence, Motivation and Career Development on Nurse Performance Mediated by Organizational Commitment at Dr. Tc. Hillers Maumere Regional General Hospital. *JHSS (JOURNAL OF HUMANITIES AND SOCIAL STUDIES)*, 7(2), 414-419.
- Pana, K. ., Mitani, W. ., & Lamawitak, P. L. . (2024). The Influence of Digital Economy Development on the Income of Micro, Small, and Medium Enterprises in East Alok District. *Neo Journal of Economy and Social Humanities*, 3(2), 145–159. <https://doi.org/10.56403/nejesh.v3i2.209>
- Paulus Libu Lamawitak, Wilhelmina Mitani, Siktania Maria Dilliana, & Pipiet Niken Aurelia. (2023). ENVIRONMENTAL ACCOUNTING: AN EFFORT TO MAKE SUSTAINABLE BUSINESS. *Jurnal Ekonomi*, 12(04), 1748–1754. Retrieved from <https://www.ejournal.seaninstitute.or.id/index.php/Ekonomi/article/view/3336>
- pereira, F. 1, Imanuel Wellem, & Maria Modesta Missi Mone. (2025). Efektivitas Pengisian Jabatan Fungsional dalam Meningkatkan Kinerja Pelayanan Publik pada Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kabupaten Sikka. *Jurnal Projemen UNIPA*, 12(1), 10–19. Retrieved from <https://ejournal-nipamof.id/index.php/Projemen/article/view/723>
- Prilosadoso, B. H., Salampessy, M., Yahya, A. S., Afrizal, D., & Mado, Y. J. (2024). Socialization of Improving the Quality of Public Services Through Digital-Based Integrated Village Governance in Villages. *Journal Of Human And Education (JAHE)*, 4(4), 1025-1030.
- Putra, S. H. J., Vincentius, A. ., & Luju, E. . (2023). IMPLEMENTASI STRATEGI POHON SERAP AIR DI KAWASAN HUTAN LINDUNG DESA KORO BHERA. *Community Development Journal : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(6), 11616–11623. Retrieved from <https://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/cdj/article/view/22597>
- Rangga, Y. D. P., Maring, E. V. E., Yulyani, T., Anyelis, F., Panga, A. A. M., Iry, A. W., ... & Susanti, E. (2024). ANALISIS FAKTOR PENYEBAB DAN DAMPAK PERNIKAHAN DINI DI DESA WAIPAAR, KECAMATAN TALIBURA. *PAKDEMAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 25-28.

- Rangga, Y. D. P., Rapa, G. I., Yohana, P. A. A., Lodo, G., Helfriati, T., Ngole, E. G., ... & Kasilda, R. (2024). EDUKASI BAHAYA MEROKOK PADA TINGKAT PENGETAHUAN MASYARAKAT DI DUSUN LEWOMUDAT DESA WAIPAAR. *PAKDEMAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 21-24.
- Rikardus Weo, Antonius Philipus Kurniawan, & Vinsensius Ama Muda. (2022). Peran Bapelitbang Dalam Meningkatkan Penerimaan Pajak Daerah . *Jurnal Projemen UNIPA*, 9(1), 01–06. <https://doi.org/10.59603/projemen.v9i1.202>
- Rino, R. Y., Dekrita, Y. A., & Da Silva, Y. (2024). Peningkatan Kapasitas Perencanaan Pada Badan Perencanaan dan Penelitian dan Pengembangan (Bapelitbang) dalam Upaya Penanggulangan Kemiskinan Ekstrem di Kabupaten Sikka. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(3), 5637-5652.
- Rofina, M. H., Wellem, I., & Obon, W. (2023). PENGARUH BEBAN KERJA DAN DUKUNGAN SOSIAL TERHADAP KINERJA PERAWAT IGD PADA (RSUD DR. TC HILLERS MAUMERE). *Jurnal Projemen UNIPA*, 10(3), 127-138.
- Samosir, M. S., Dekrita, Y. A., & Wulandari, C. A. (2022). Trend Kinerja Keuangan Koperasi Kredit Simpan Pinjam: Perspektif Arus Kas Operasi (Studi pada Koperasi Primer di Puskopdit Swadaya Utama Maumere). *Briliant: Jurnal Riset dan Konseptual*, 7(2), 397-408.
- Sanggu, Y. F. E., Wellem, I., & Tonce, Y. (2024). Peran Kelitbangan Dalam Mendukung Pembangunan Ekonomi Desa Berbasis Kajian Di Kabupaten Sikka. *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran (JRPP)*, 7(2), 4165-4169.
- Sare, M. S. P., Kelen, Y. H., Robert, J. L. A., Vani, M. N., Age, T. M. L., Wellem, I., & Transilvanus, V. E. (2025). SOSIAALISASI MEMAHAMI TINDAKAN KEKERASAN BULLYING DI SDI DUNGAN, DESA TIMUTAWA, KECAMATAN TALIBURA, KABUPATEN SIKKA. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 6(1), 871-870.
- Soge, H. N. N., Rengga, A., & Juru, P. (2025). ANALISIS KAPASITAS SUMBER DAYA APARATUR DALAM MENGUKUR KUALITAS PERENCANAAN PEMBANGUNAN DI BAPPERIDA. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran*, 8(1), 1673–1684. <https://doi.org/10.31004/jrpp.v8i1.42092>
- Subu, F. K., Rengga, A., & Juru, P. (2024). Analisis Rasio Keuangan Profitabilitas Untuk Menilai Kinerja Ksp Kopdit Pintu Air Tahun 2017–2021. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 5(2), 4230-4238.
- Sugo, Y. N., Kurniawan, A. P., & Muda, V. A. (2024). Peran BAPELITBANG dalam Upaya Peningkatan Penerimaan Pajak Hotel dan Pajak Restoran Di Kabupaten Sikkap. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(3), 345-354.
- Suryo, Y. N. A., Rangga, Y. D., & Meylano, N. H. (2025). Strategi Pemasaran Kartu Kredit PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. Kantor Cabang Maumere. *Jurnal Projemen UNIPA*, 12(1).

- Temu, T. J., Triyonowati, T., & Djawoto, D. (2023). The Influence Of Leadership Style And Organizational Culture On Performance With Job Satisfaction As An Intervening Variable. *JHSS (JOURNAL OF HUMANITIES AND SOCIAL STUDIES)*, 7(2), 449-455.
- Titin, T., Dilliana, S. M., Tonce, Y., Tanur, E. A., & Winarti, T. (2024). Increasing Village Community Knowledge Through Socialization of the waste Independent Village Program. *Journal Of Human And Education (JAHE)*, 4(2), 262-268.
- Valentino, G. R., Rengga, A., & Nuwa, C. A. W. (2024). Peran Bapelitbang Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah Di Tinjau Dari Retribusi Parkir Daerah Di Kabupaten Sikka. *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran (JRPP)*, 7(2), 4159-4164.
- Viktor Eko Transilvanus, & Maria Megaloma Harten Gaharpung. (2025). Kinerja, Kesejahteraan Psikologis dan Nature Relatedness Pada Penenun Warna Alam di Kabupaten Sikka Provinsi NTT. *Jurnal Projemen UNIPA*, 12(1), 01–09. <https://doi.org/10.59603/projemen.v12i1.669>
- Wanda, M. G., Mone, M. M. M., & Wisang, I. V. (2025). KINERJA PEGAWAI PADA KANTOR PENCARIAN DAN PERTOLONGAN MAUMERE DITINJAU DARI LINGKUNGAN KERJA NON FISIK DAN FASILITAS KANTOR. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran*, 8(1), 2386–2392. <https://doi.org/10.31004/jrpp.v8i1.42625>
- Wela, P. R., Dekrita, Y. A., & Aek, K. R. (2024). Peran Badan Perencanaan Dan Penelitian Dan Pengembangan (Bapelitbang) Dalam Peningkatan Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Sikka Melalui Retribusi Penjualan Produk Cokelat Sikka Pada Unit Pelaksana Teknis Sikka Innovation Centre. *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran (JRPP)*, 7(2), 3947-3951.
- Wellem, I. (2023). Pengaruh Quality Of Work Life Terhadap Kinerja Pegawai Dengan Job Burnout Sebagai Variabel Moderasi. *Dinamika: Jurnal Manajemen Sosial Ekonomi*, 3(2), 190-198.
- Wellem, I., & Mone, M. M. M. (2025). Efektivitas Pengisian Jabatan Fungsional dalam Meningkatkan Kinerja Pelayanan Publik pada Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kabupaten Sikka. *Jurnal Projemen UNIPA*, 12(1), 10-19.
- Wibowo, T. S., Wulansari, K. R. R., Suprayitno, D., Winarti, T., & Iswanto, J. (2024). THE EFFECT OF CAREER DEVELOPMENT ON EMPLOYEE PERFORMANCE WITH INCENTIVES AS A MODERATING VARIABLE. *JURNAL ILMIAH EDUNOMIKA*, 8(2). <https://doi.org/10.29040/jie.v8i2.13209>
- Wigis, F. N. D., Wellem, I., & Aek, K. R. (2023). Pengaruh Disiplin Kerja dan Pengawasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan pada KSP Kopdit Pintu Air Cabang Maumere. *Nian Tana Sikka: Jurnal ilmiah Mahasiswa*, 1(4).

- Winarti, T., Khuzaini, K., & Djawoto, D. (2023). The influence of work ethic, work ability and communication on employee performance mediated by work motivation (study at KSP Kopdit Pintu Air in Sikka Regency). *Journal of Economics, Finance and Management Studies*, 6(10), 4819-4842.
- Wisang, I. V., Transilvanus, V. E., & Mone, M. M. M. (2024). Pengaruh Beban Kerja Dan Stres Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada Kantor Inspektorat Kabupaten Sikka. *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran (JRPP)*, 7(1), 82-88.
- Yacob, W., Dekrita, Y. A., & Mone, M. M. M. (2024). Peran Rencana Tata Ruang Wilayah (RTRW) Kabupaten Sikka Dalam Perencanaan Pembangunan Daerah. *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran (JRPP)*, 7(2), 3952-3957.
- Yohana Desiree Sadipun, Imanuel Wellem, & Paulus Juru. (2023). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transformasional dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan pada KSP Kopdit Obor Mas Maumere. *Jurnal Projemen UNIPA*, 10(3), 1–10. <https://doi.org/10.59603/projemen.v10i3.67>
- Yulfianti Dua Ose, Yosefina Andia Dekratia, & Magdalena Samosir. (2023). Pengaruh Komunikasi, Pengembangan Karir, Dan Etos Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Ksp Kopdit Hiro Heling. *Jurnal Projemen UNIPA*, 10(3), 36–49. <https://doi.org/10.59603/projemen.v10i3.75>.