

PROSIDING SEMINAR NASIONAL Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis

Volume 3 No. 1 Juni 2026



PUBLISHED BY:

ASOSIASI RISET ILMU MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN DAN BISNIS INDONESIA

Address: Jl. Tlogo Tentrem No. 21, RT. 022, RW. 030, Kel. Batusari, Kec. Mranggen,
Kab. Demak, Jawa Tengah, Indonesia 59567

Website : <https://arimbi.or.id>; email : info@arimbi.or.id

SEMNASPROIMKB
PROSIDING SEMINAR NASIONAL ILMU MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
DAN BISNIS
VOLUME. 3 NOMOR. 1 JUNI 2026

FOKUS DAN RUANG LINGKUP JURNAL

Prosiding Seminar Nasional Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis, E-ISSN .: 3048-2488. It is a collection of papers or scientific articles that have been presented at the National Research Conference which is held regularly every two years by the Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis Indonesia. The paper topics published in the Prosiding Seminar Nasional Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis the sub-groups of Human Resource Management, Financial Management, Marketing Management, Public Sector Management, Operations Management, Supply Chain Management, Corporate Governance, Business Ethics, Management Accounting and Capital Markets and Investment and other relevant fields and this journal is published 1 year 2 times (**June and December**).

Prosiding Seminar Nasional Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis yang diterbitkan dalam Prosiding Seminar Nasional Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis meliputi hasil penelitian ilmiah asli (prioritas), artikel tinjauan ilmiah baru (non-prioritas), atau komentar atau kritik artikel dalam Prosiding Seminar Nasional Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis Sciences. Prosiding Seminar Nasional Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis Menerima naskah atau artikel dari berbagai akademisi dan peneliti, baik internasional maupun nasional.

Artikel yang diterbitkan dalam jurnal adalah artikel yang telah melalui proses review oleh Mitra Bebestari (*peer-review*). **Prosiding Seminar Nasional Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis** menerima artikel yang berasal dari hasil penelitian asli (prioritas prioritas), dan artikel tinjauan ilmiah baru (non-prioritas). Keputusan untuk menerima atau tidak menerima artikel ilmiah dalam jurnal ini merupakan hak Dewan Redaksi berdasarkan rekomendasi dari Mitra Reviewer.

INFORMASI PENGINDEKSAN JURNAL

Prosiding Seminar Nasional Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis, E-ISSN .: 3048-2488. <https://prosiding.arimbi.or.id/index.php/PROSEMNASIMKB> adalah *jurnal peer-review* yang telah diindeks di beberapa pengindeks terkemuka, termasuk: *Google Scholar*; *Penjaga Referensi Digital (GARUDA)*; *Copernicus*; *Dimensi*; *Menghubungkan Penelitian dan Peneliti (ORCID)*; *Referensi Silang DOI*.



GARUDA
GARBA RUJUKAN DIGITAL

**I^{WORLD}
of
JOURNALS**



Dimensions

ORCID
Connecting research and researchers



Crossref **doi**

SEMNASPROIMKB
PROSIDING SEMINAR NASIONAL ILMU MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
DAN BISNIS
VOLUME. 3 NOMOR. 1 JUNI 2026

TIM EDITORIAL

Editor In Chief / Ketua Dewan Redaksi

Dr. Krisnawati Setyaningrum Nugraheni, S.TP., M.M ; STIEPARI Semarang

Editorial Board / Anggota Dewan Redaksi

Dr. Afi Parnawi, M.Pd; STAI Ibnu Sina Batam
Henky Hendrawan, Drs., MM., MSi.; STIA Menarasiswa
Trie Hierdawati, SE.,ME; Universitas Muhammadiyah Jambi
Dr. ARIFIN, SE., M.Si; Universitas Ichsan Gorontalo
Dr. Retno Mulatsih, SE, MM;Universitas Maritim AMNI
Fadli Agus Triansyah, S.Pd, M.Pd (cand);Universitas Pendidikan Indonesia

Peninjau/ Peninjau Sejawat

Dr. Dzulfikri Azis Muthalib. S.E., M.Si; Universitas Muhammadiyah Kendari
Lingga Yuliana, S.E., M.M.;Universitas Paramadina
Widyatmoko, S. Kom, M.M.; Universitas Dian Nuswantoro Kampus Kota Kediri
Dr. Ronal Aprianto, S.E, M. Si;Universitas Bina Insan
Dr. Ayu Esteka Sari, S.E., M.M; STIE Sakti Alam Kerinci
Dr. Muh. Sabir M., SE.,M.Si; Universitas Ichsan Gorontalo

Penerbit:

Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis Indonesia
berdasarkan S.K.Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia
NOMOR AHU-0001860.AH.01.07.TAHUN 2024
Alamat : Jl. Tlogo Tentrem No. 21, RT. 022, RW. 030, Kel. Batusari, Kec. Mranggen, Kab.
Demak, Jawa Tengah, Indonesia 59567
Website : <https://arimbi.or.id>; email : info@arimbi.or.id

SEMNASPROIMKB
PROSIDING SEMINAR NASIONAL ILMU MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
DAN BISNIS
VOLUME. 3 NOMOR. 1 JUNI 2026

KATA PENGANTAR

Prosiding Seminar Nasional Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis, E-ISSN .: 3048-2488. It is a collection of papers or scientific articles that have been presented at the National Research Conference which is held regularly every two years by the Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis Indonesia. The paper topics published in the Prosiding Seminar Nasional Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis the sub-groups of Human Resource Management, Financial Management, Marketing Management, Public Sector Management, Operations Management, Supply Chain Management, Corporate Governance, Business Ethics, Management Accounting and Capital Markets and Investment and other relevant fields and this journal is published 1 year 2 times (**June and December**).

Peninjau memberikan penilaian orisinalitas, kejelasan penyajian, kontribusi terhadap bidang/sains. Jurnal ini menerbitkan *artikel penelitian*, artikel tinjauan/tinjauan literatur, laporan kasus dan *artikel konsep/kebijakan*, di semua bidang Jurnal Kemitraan Komunitas yang menerima artikel dalam bahasa Inggris dan Indonesia. Artikel yang akan diterbitkan adalah karya asli dan belum pernah diterbitkan. Artikel entri akan ditinjau oleh tim peninjau internal dan eksternal. Prosiding Seminar Nasional Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis menerima artikel dalam bahasa Inggris dan Indonesia.

Dewan Redaksi akan berupaya untuk terus meningkatkan kualitas jurnal sehingga dapat menjadi salah satu acuan terpenting dalam pengembangan ilmu pengetahuan. Terima kasih banyak kepada para Reviewer dan anggota Dewan Redaksi dan semua pihak yang terlibat dalam penerbitan jurnal ini.

Salam

Pemimpin Redaksi

SEMNASPROIMKB
PROSIDING SEMINAR NASIONAL ILMU MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
DAN BISNIS
VOLUME. 3 NOMOR. 1 JUNI 2026

DAFTAR ISI

Fokus dan Ruang Lingkup Jurnal	I
Tim Redaksi	II
Kata pengantar	III
Daftar Isi	IV
Pengaruh Influencer Marketing dan Harga terhadap Minat Pembelian Ulang pada Produk Skincare Glad2Glow di Kota Surakarta Adelya Ardhana, Etika Indah, Nindia Mayerli, Velani Nur Kholifah, Rayhan Gunaningrat	Hal 01-15
Literatur Riview Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi: Pengaruh Literasi Pajak, Teknologi, dan CoreTax Nurul Fitri Afifah, Oryza Tannar	Hal 16-32
Inovasi Business Room untuk Meningkatkan Kompetensi Kewirausahaan Siswa di SMK Anis Wiji Lestari, Universitas Duta Bangsa Surakarta, Indonesia Indra Hastuti, Universitas Duta Bangsa Surakarta, Indonesia Agus Suyatno	Hal 31-47
Peran Iklan Media Sosial, Brand Image, dan Inovasi Produk untuk Membangun Loyalitas Konsumen Kalbe Nutritionals di Daerah Istimewa Yogyakarta Nita Dwi Setiawati, Andriya Risdwiyanto	Hal 48-59
Pengaruh Work-Life Balance dan Kepuasan Kerja terhadap Retensi Karyawan (Studi pada Karyawan PT. Nakau Lampung Utara) Astrid Monika, Akhir Lusono, Diana Anggraini Kusumawati	Hal 60-69
Pengaruh Dana Pihak Ketiga, Likuiditas, dan Islamicity Performance Index terhadap Harga Saham (Studi pada Bank Syariah Indonesia 2021-2025) Yulin Nur Hidayah, Bambang Sugeng Dwiyanto	Hal 70-81

SEMNASPROIMKB
PROSIDING SEMINAR NASIONAL ILMU MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
DAN BISNIS
VOLUME. 3 NOMOR. 1 JUNI 2026

- Pengaruh Knowledge Sharing, Personal Knowledge, dan Job Prosedure terhadap Kinerja Pegawai di Sekolah Dasar** Hal 82-97
(Studi pada Sekolah Dasar Negeri 1 Tanjungtirto)
Afriyanti Eva Belinda Lase, Andia Janash Mumthaza, Niken Widyastuti, Mugi Puspita
- Pengaruh Brand Image dan Brand Experience terhadap Niat Beli Ulang yang Dimediasi oleh Brand Love** Hal 98-109
Inaya Sundari Rahmawati, Andriya Risdwiyanto, Nuralam Nuralam
- Pengaruh Live Streaming, Affiliate Marketing, dan Perceived Price terhadap Purchase Decision yang Dimediasi oleh Customer Trust pada TikTok Shop** Hal 110-126
(Studi pada Mahasiswa Aktif Universitas Proklamasi 45)
Tria Lady Sijabat, Djoko Wijono
- Pengaruh Price Discount dan E-service Quality terhadap Perceived Value: Studi pada Pengguna ShopeeFood di Kalangan Generasi Z Yogyakarta** Hal 127-137
Ilvano Iswandi, Andriya Risdwiyanto, Bambang Irijanto
- Pengaruh Pelatihan dan Pengembangan Kompetensi terhadap Peningkatan Kompetensi Mahasiswa Papua Program Beasiswa YPMak-Binterbusih** Hal 138-151
Ria Sani, Akhir Lusono, Diana Anggraini Kusumawati
- Pengaruh Social Media Marketing dan Environmental Knowledge Terhadap Green Purchase Intention dengan Customer Trust Sebagai Variabel Mediasi pada Generasi Z di Sleman** Hal 171-188
Dita Kusuma Sari, Andriya Risdwiyanto
- Implementasi Inklusi Keuangan dan Sistem Informasi Akuntansi untuk Optimalisasi Kinerja Keuangan di Kabupaten Sleman** Hal 189-204
Syandita Perwitasari, Baniady Gennody Pronosokodewo
- Pengaruh Etnosentrisme, Sikap, Norma Subjektif, dan Kontrol Perilaku terhadap Niat Beli Sepatu Lokal Ventela** Hal 220-231
Fikri Farhan, Aditya Yudha Kusuma
- Optimalisasi Media Sosial melalui Digital Storytelling sebagai strategi Pemasaran Desa Wisata di Era Society 5.0** Hal 242-257
Nida Urrahma Hidayati, Endang Widayati, Andreas Dian Anggi Kusuma, Tuti Panghastuti

SEMNASPROIMKB
PROSIDING SEMINAR NASIONAL ILMU MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
DAN BISNIS
VOLUME. 3 NOMOR. 1 JUNI 2026

- Optimalisasi Potensi Alam, Ekonomi, dan Budaya Desa Wisata Pupus melalui Pendekatan Green Digital Management** Hal 258-276
Yitno Purwoko, Erna Wigati, Aceng Gima Sugiana, Tuti Panghastuti
- Literasi Digital Investor Ritel di Era Disrupsi: Navigasi Keuangan Pribadi dan Pasar Modal Menuju Society 5.0 yang Berkelanjutan** Hal 277-286
Endro Isnugroho, Sulistiono Sulistiono, Nida Urrahma Hidayati
- Pengaruh Pengalaman Wisatawan, Kualitas Layanan dan Daya Tarik Wisata terhadap Niat Berkunjung Kembali di Desa Ekowisata Pancoh** Hal 287-301
Atika Fauziana, Guruh Ghifar Zalzalalah
- Triple Role Pada Perempuan Orang Asli Papua Dalam Rumah Produksi D'TOMU** Hal 302-316
(Studi Implementasi Perda Nomor 1 Tahun 2019 Tentang Pengakuan dan Perlindungan Masyarakat Hukum Adat di Kampung Sebyar Rejosari, Distrik Tomu, Kabupaten Teluk Bintuni, Provinsi Papua Barat)
Sinta Juliyanti
- Kesiapan Kerja di Era Digital Fatigue : Analisis Peran Efikasi Diri, Kecerdasan Emosional, dan Keterampilan Digital** Hal 350-369
Fata A'A Rahman Aryanto, Pradita Nindya Aryandha
- Analisis Paparan Digital Fatigue Pada Generasi Z Untuk Mendukung Produktivitas Sehat di Era Digital** Hal 370-387
Sulistiono Sulistiono, Erna Wigati, Susilo Budi Winarno, Tuti Panghastuti
- Pemberdayaan Perempuan dalam Pengembangan UMKM** Hal 388-402
(Studi Kasus Produk Lokal "Mie Des" di Dusun Klisat Kalurahan Srihardono Kecamatan Pun dong Kabupaten Bantul)
Uskha Dyah Arsanti
- Interaksi Sosial Para Stakeholder Dalam Meningkatkan Kinerja Pegawai** Hal 403-416
(Studi Kasus pada Karyawan Outsourcing di Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta)
Chrisma Hari Saputra, Bresca Merina

SEMNASPROIMKB
PROSIDING SEMINAR NASIONAL ILMU MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
DAN BISNIS
VOLUME. 3 NOMOR. 1 JUNI 2026

- Pengelolaan Sistem Penyediaan Air Minum (SPAM) Keceme dalam penanggulangan kekeringan** Hal 417-431
(Studi kasus di Kabupaten Gunungkidul Yogyakarta)
Roy Rahmanto, Bresca Merina
- Technology Acceptance Model (TAM) Untuk Mengukur Minat Adopsi Green Transportation Sepeda Motor Listrik di Kalimantan Barat** Hal 432-449
Asri Hidayati, Adiyath Randy Yudimamase, Henrian Stiawan
- Optimalisasi Strategi Pengembangan Sumber Daya Manusia Dalam Meningkatkan Efektivitas Pelayanan Publik di Era Digital 2045** Hal 450-458
Leni Rohida, Siti Khumayah, Hagies Ferdiansyah Akbar
- Dampak Kesiapan Teknologi dan Motivasi Kewirausahaan terhadap Dukungan Manajemen dan Kesuksesan Pemasaran Digital UMKM Alas Kaki di Jawa Timur** Hal 459-479
Mochamad Syaiful Arif, Achmad Zaki Fadhil, Rena Febrita Sarie
- Pengaruh Rasio Likuiditas dan Solvabilitas terhadap Profitabilitas pada PT GoTo Go-Jek Tokopedia Tbk Periode 2018-2023** Hal 480-491
Jarot Wuryanto, Siana Ria
- Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian Konsumen dalam Menggunakan Jasa Go-Jek di Kota Depok** Hal 492-499
H. Subagyo, Bintang Paula Putra, Zairin Zairin, Aminudin Aminudin, Wawan Wawan
- Analisis Sistem Manajemen Inventori Material Konstruksi Berbasis Cloud dan Real-Time** Hal 500-514
Yuantomi Rohmat Udin, Dika Puspitaningrum
- Mengapa Generasi Z di Bogor Memilih QRIS Tinjauan dari Gaya Hidup hingga Sikap Keuangan** Hal 515-529
Zeze Zakaria Hamzah
- Strategi Pengembangan UMKM Kopi Melalui Business Model Canvas dan Pendekatan Swot** Hal 530-539
(Studi Kasus Toko Kopi Paul di Tajurhalang Kabupaten Bogor)
Tika Kartika Asri, Tyara Poernomo Putri, Mujito Mujito, Dwi Oktiana Irawati

SEMNASPROIMKB
PROSIDING SEMINAR NASIONAL ILMU MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
DAN BISNIS
VOLUME. 3 NOMOR. 1 JUNI 2026

Analisis Kualitas Pelayanan Angkutan Sampah UPT Pengelolaan Sampah di Kabupaten Bogor Syaiful Anwar, Mujito Mujito	Hal 540-547
API Sebagai Inti Produk Digital dan Risiko Operasional di Lingkungan Perusahaan Modern Reza Irsyadul Anam	Hal 548-556
Kelincahan Bisnis dan Maqasid al-Syariah (Menyelaraskan Prinsip Etika dengan Dinamika Ekonomi) Ahmad Maulidizen	Hal 557-587
Masa Depan Pekerjaan dalam Organisasi Agile (Peran SDM dalam Menavigasi Volatilitas Ekonomi) Sujoko Winanto, Abdul Haris Muchtar	Hal 588-616
Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, dan Locus of control terhadap Perilaku Keuangan dengan Fintech sebagai Moderasi pada Gen Z Surabaya Naufal Afif Dwinka Tantra, Nurjanti Takarini	Hal 617-631
Dampak Iklan dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Lazada Muchammad Hamdani, Mujito Mujito, Mimin Rukmini, Didin Samsudin	Hal 632-639
Peran Literasi Digital dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM di Era Ekonomi Digital Yasnimar Ilyas, Mujito Mujito, Eidelweijs Andririnjani Putri	Hal 640-649
Determinants of Household Biogas-Bioslurry Economic Benefits (Linear Mixed Model with Cost-Benefit and Sensitivity Analysis) Shirley Wijaya, Mario Iskandar, Hardiono Arron Daud Unas	Hal 650-665
Kewirausahaan Sosial (Social Entrepreneurship) Mahasiswa Indonesia Prawira Mahardika	Hal 666-677
Pengaruh E-Wallet dan Gaya Hidup Konsumtif: Tantangan Manajemen Keuangan Pribadi di Era Digital Buana Ramadhan, Priscillia Annisa Clara	Hal 678-684

SEMNASPROIMKB
PROSIDING SEMINAR NASIONAL ILMU MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
DAN BISNIS
VOLUME. 3 NOMOR. 1 JUNI 2026

- Pengaruh Komunitas Online dan Promosi Digital Terhadap Keputusan Pembelian Online** Hal 685-695
(Studi Kasus Game Mobile Legends)
Dwi Anjani, RA Marlien
- Pengaruh Kerjasama Tim, Beban Kerja, dan Disiplin Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan PT Sejin Fashion Indonesia Pati** Hal 696-709
Riska Amelia, Ninik Dwi Atmini, Heri Usodo, Rita Andini, Adji Seputro
- Pengaruh Iklan Meta Ads, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Online Produk Digital** Hal 710-723
(Studi Kasus Instagram @Cuantanpakamera)
Kevin Bobby Andika, RA Marlien, Andreas Tigor Oktaga
- Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening** Hal 724-735
(Studi Kasus Pada Pengguna Shopee di Kota Semarang)
Rivaldo Saputro, Sukirman Sukirman, Nyoman Sri Padmini
- Konstruksi Realitas Sosial dalam Praktik Green Accounting: Pendekatan Kualitatif terhadap Kesadaran Lingkungan Organisasi** Hal 736-750
Fadillah Fadillah, Romansyah Sahabuddin, Anwar Ramli, Ikhwan Maulana
- Makna Kepemimpinan Adaptif dalam Organisasi Modern: Studi Fenomenologi terhadap Transformasi Budaya Kerja di Era Disrupsi** Hal 751-764
Agus Salen, Romansyah Sahabuddin, Chalid Imran Musa, Thamrin Tahir, Agung Widhi Kurniawan
- Implementasi Balanced Scorecard sebagai Alat Evaluasi Kinerja Strategis dalam Era Transformasi Digital** Hal 765-778
Nasrullah Nasrullah, Romansyah Sahabuddin, Rahmatullah Rahmatullah, Abdul Rahim
- Spirit Inovasi dan Makna Kewirausahaan di Era Ekonomi Digital** Hal 779-790
Studi Naratif pada Pengalaman Pelaku Bisnis Startup
Hamsina Hamsina, Romansyah Sahabuddin, Muhammad Rakib, Ichwan Musa

SEMNASPROIMKB
PROSIDING SEMINAR NASIONAL ILMU MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
DAN BISNIS
VOLUME. 3 NOMOR. 1 JUNI 2026

Strategi Bisnis Berkelanjutan Bagi UMKM di Kampung Bharu, Kuala Lumpur Hal 791-804

Erna Wigati, Ilham Sentosa, Setiawan Priatmoko, Susilo Budi Winarno

Persepsi Konsumen terhadap Fasilitas Makanan Minuman dan Operasional Hotel Syariah di Jabodetabek Hal 805-813

Novita Anggraeni, Muhlis Muhlis, Mujito Mujito

Pembelajaran Proyek untuk Meningkatkan Kemampuan Kreativitas Kewirausahaan : Analisis Bibliometrik Hal 814-833

Rika Purnama Sari